



ROYAL

DRIFT SERIES

ПРАВИЛА РАБОТЫ АККРЕДИТОВАННЫХ МЕДИА

2026

ПРАВИЛА РАБОТЫ АККРЕДИТОВАННЫХ МЕДИА на соревнованиях Royal Drift Series

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок работы аккредитованных представителей медиа на соревнованиях Royal Drift Series (далее — «Чемпионат»).

1.2. К работе на территории мероприятия допускаются только представители медиа, получившие официальную аккредитацию Организатора.

1.3. Аккредитация считается действительной только после:

- личного подтверждения в пресс-центре мероприятия;
- получения браслета, бейджа и жилета аккредитации;
- прохождения обязательного инструктажа по безопасности.

1.4. Организатор вправе отказать в аккредитации либо аннулировать её без объяснения причин.

1.5. Аккредитация предоставляется только лицам старше 18 лет.

1.6. Подача заявки на аккредитацию означает, что представитель медиа:

- ознакомился с настоящими Правилами;
- полностью согласен с ними;
- обязуется соблюдать их в полном объёме.

2. Безопасность и ответственность

2.1. Представитель медиа подтверждает достоверность, полноту и актуальность предоставленных сведений, а также соглашается не передавать аккредитацию третьим лицам.

2.2. Автоспорт является видом деятельности повышенной опасности.

2.3. Аккредитованный представитель медиа подтверждает, что:

- осознаёт риски, связанные с нахождением на автоспортивном мероприятии;
- добровольно принимает на себя такие риски;
- самостоятельно несёт ответственность за свою жизнь и здоровье.

2.4. Представитель медиа подтверждает отсутствие медицинских противопоказаний для работы на автоспортивных мероприятиях.

2.5. Организатор рекомендует иметь личный страховой полис, покрывающий риски работы на спортивных мероприятиях.

2.6. Аккредитованный представитель медиа соглашается не предъявлять претензий к Организатору, участникам соревнований, сотрудникам и подрядчикам, партнёрам мероприятия в случае получения травм или иного ущерба, возникшего во время нахождения на мероприятии, за исключением случаев грубой неосторожности со стороны Организатора.



3. Правила работы в медиа зонах трассы

3.1. Аккредитованные медиа обязаны безусловно выполнять указания персонала Организатора, спортивных marshалов и сотрудников службы безопасности.

3.2. Представитель медиа всегда обязан носить браслет, бейдж аккредитации и сигнальный жилет с индивидуальным номером, выданные Организатором.

Жилет должен быть надет поверх одежды и быть хорошо видимым для участников, marshалов и служб соревнования. Запрещается закрывать жилет элементами одежды или оборудованием.

Передача браслета, бейджа и жилета третьим лицам, а также обмен жилетами между аккредитованными лицами запрещены.

Представитель медиа несет ответственность за сохранность выданного жилета и обязан вернуть его Организатору после завершения работы. В случае утраты или повреждения жилета Организатор вправе потребовать возмещения его стоимости.

3.3. Запрещается входить в зоны, не обозначенные как разрешённые для работы медиа.

3.4. Разрешённые и запрещённые зоны для работы медиа определяются Организатором и доводятся до сведения представителей медиа во время инструктажа по безопасности. Организатор вправе изменять перечень разрешённых зон и правила работы в них в течение всего периода проведения соревнования в целях обеспечения безопасности участников, персонала и представителей медиа. Аккредитованные представители медиа обязаны незамедлительно выполнять такие изменения.

3.5. Строго запрещено находиться:

- на траектории движения автомобилей;
- в зоне дрифта;
- в потенциальных зонах схода автомобилей с трассы;
- в узких внутренних участках трассы.

3.6. Перемещение по трассе (в том числе между разрешёнными зонами) допускается только в разрешённых местах и по указанию персонала трассы. Самовольное пересечение трассы запрещено.

3.7. При работе в медиа-зонах трассы представители обязаны:

- не стоять спиной к трассе во время заездов;
- всегда держать автомобили в поле зрения;
- не сидеть и не лежать, сохранять возможность быстро покинуть опасную зону;
- находиться за защитными ограждениями;
- не опираться на защитные ограждения, не раскладывать на ограждениях технику и личные вещи.

3.8. Курение в паддоке и зонах трассы строго запрещено. Курение разрешено только в определенных для этого зонах.

3.9. Запрещено находиться на территории мероприятия в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

3.10. При нахождении на трассе представитель медиа обязан использовать закрытую обувь с жесткой фиксацией на стопе и нескользящей подошвой. Использование обуви с открытым носком или пяткой, обуви на каблучке, а также любой иной неподходящей обуви запрещено.



Одежда должна обеспечивать свободу движений и не иметь свисающих или развевающихся элементов, способных создать опасность. Рекомендуется использование длинных брюк и одежды, минимизирующей риск травм при падении или контакте с поверхностью трассы.

Представитель медиа обязан самостоятельно оценивать условия на трассе (включая погодные и состояние покрытия) и использовать соответствующую экипировку, не ограничивающую подвижность и обзор.

Запрещается:

- использовать одежду, сходную с формой официальных лиц (маршалов, судей, сотрудников безопасности и иных служб соревнования);
- использовать одежду, знаки отличия или символику, создающие ложное представление о принадлежности к организатору или официальным службам соревнования;
- размещать, демонстрировать или распространять рекламные и иные материалы без согласования с Организатором;
- использовать символику или материалы, нарушающие правила Чемпионата или действующее законодательство.

4. Оперативная информация

4.1. Аккредитованные представители медиа обязаны следить за оперативной информацией, предоставляемой Организатором в официальных каналах коммуникации медиа (включая официальный чат медиа). Информация, размещённая Организатором в официальных каналах коммуникации медиа, считается официальным уведомлением.

4.2. Представители медиа обязаны руководствоваться такой информацией при организации своей работы.

4.3. В случае противоречия между ранее объявленными правилами и оперативными указаниями приоритет имеют указания персонала безопасности и представителей Организатора.

5. Использование дронов

5.1. Съёмка с использованием дронов разрешена исключительно официальным операторам официальной трансляции организатора.

5.2. Съёмка с использованием любых дронов запрещена для всех аккредитованных лиц во все дни мероприятия и на всей территории проведения соревнований.

5.3. Организатор предоставляет аккредитованным медиа видеозаписи съёмки с использованием дронов по индивидуальному запросу.

6. Предоставление медиа-материалов и лицензия на использование

6.1. Аккредитованные фотографы и видеографы обязуются предоставить Организатору часть отснятого материала.

6.2. Минимальный объём материалов:

- не менее 20 качественных фотографий высокого разрешения в профессиональной обработке;
- видеоматериалы — по запросу Организатора.



- 6.3. Материалы должны быть предоставлены не позднее 5 дней после завершения мероприятия посредством предоставления ссылки на облачное хранилище.
- 6.4. Представитель медиа гарантирует, что является автором передаваемых материалов либо обладает всеми необходимыми правами на их передачу. В случае предъявления претензий третьими лицами медиа представитель обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и компенсировать Организатору возможные убытки.
- 6.5. Передавая материалы, медиа предоставляет Организатору неисключительную, безвозмездную, бессрчную лицензию на их использование.
- 6.6. Организатор вправе воспроизводить и распространять материалы в некоммерческих и коммерческих целях. Организатор вправе использовать их целиком или фрагментами, создавать на их базе производные произведения. Материалы могут использоваться для освещения Чемпионата, в СМИ и социальных сетях, трансляциях, рекламных и промо-материалах, при производстве и продаже сувенирной продукции, медиапроектах и документах, рекламных кампаниях партнёров.
- 6.7. Использование осуществляется без выплаты дополнительного вознаграждения.

7. Имиджевые права медиа

- 7.1. Аккредитованный представитель медиа предоставляет Организатору право использовать изображение, видеоизображение, голос, имя, фамилию или псевдоним, интервью, комментарии и высказывания.
- 7.2. Указанные материалы могут использоваться в трансляциях, медиаматериалах, социальных сетях, документальных и промо-проектах Чемпионата в некоммерческих и коммерческих целях.
- 7.3. Использование допускается без ограничения территории и срока и без выплаты дополнительного вознаграждения.

8. Использование бренда Чемпионата

- 8.1. Организатор предоставляет медиа неисключительное право использовать название, логотип и символику Royal Drift Series.
- 8.2. Медиа обязаны использовать исключительно утвержденные Организатором наименования Чемпионата при подготовке, публикации и распространении любых материалов. К допустимым наименованиям относятся:
- Royal
 - Royal Drift Series / RoyalDriftSeries
 - RoyalDS
 - ROYAL汽车飘移中国系列赛

! Запрещено использование аббревиатуры RDS.

При публикации материалов в социальных сетях рекомендовано использовать хэштеги Чемпионата #royal #royaldrift #RoyalDS

! Запрещено использование хэштегов #rds #RDS

! Использование любых иных наименований, сокращений, переводов, транслитераций или искаженных форм названия Чемпионата запрещается без предварительного письменного согласования с Организатором.



Данное требование распространяется, включая, но не ограничиваясь: публикациями в социальных сетях; заголовками и текстами материалов; хештегами; водяными знаками (watermarks); графическими материалами; видео- и фото-контентом; трансляциями и субтитрами.

8.3. Использование бренда/наименования допускается только в целях освещения Чемпионата.

8.4. Использование бренда в коммерческих проектах допускается только с письменного разрешения Организатора.

9. Публикация материалов

9.1. Аккредитованные медиа вправе публиковать материалы, снятые на Чемпионате, в СМИ; на интернет-ресурсах; в социальных сетях; в блогах.

9.2. При публикации материалов обязательно указание корректное название Royal Drift Series (см. п. 8.2.) и отметка официальных аккаунтов Чемпионата.

9.3. Материалы не могут использоваться для продвижения других соревнований без письменного разрешения Организатора.

9.3. Запрещается:

- удалять логотипы Чемпионата, его партнеров и спонсоров;
- скрывать связь материалов с Чемпионатом;
- использовать материалы таким образом, чтобы создавалось впечатление партнёрства Чемпионата со сторонними проектами.

10. Коммерческое использование материалов

10.1. Продажа или лицензирование фото- и видеоматериалов третьим лицам в коммерческих целях допускается только с письменного разрешения Организатора.

10.2. Ограничение распространяется на:

- продажу материалов СМИ;
- передачу рекламным агентствам;
- использование материалов в рекламе;
- передачу медиаплатформам за вознаграждение;
- изготовление на базе материалов сувенирной и промо-продукции для продажи третьим лицам.

11. Ограничения трансляций

11.1. Права на телевизионные и интернет-трансляции соревнований принадлежат Организатору.

11.2. Аккредитованные медиа не вправе осуществлять полную прямую трансляцию заездов без письменного разрешения Организатора.

11.3. Допускается публикация фрагментов соревнований, коротких видеоматериалов, закулисных материалов, интервью, коротких стримов.



12. Публикация аварий и инцидентов

12.1. В случае возникновения серьезных аварий и/или технических инцидентов, которые привели к травмам любых участников гоночного процесса, медиа обязуются воздерживаться от публикации материалов до официального сообщения Организатора.

12.2. Публикация материалов с серьёзными авариями, травмами участников, работой медицинских служб допускается только после официального релиза Организатора или с его согласия.

12.3. Организатор вправе потребовать удалить или отложить публикацию материалов.

13. Запрет вмешательства в спортивный процесс

13.1. Медиа обязаны не вмешиваться в спортивный процесс.

13.2. Запрещается:

- мешать подготовке автомобилей;
- препятствовать работе механиков;
- отвлекать водителей перед заездами;
- вмешиваться в работу судей и маршалов.

14. Аннулирование аккредитации

14.1. Организатор оставляет за собой право ограничить, приостановить или аннулировать аккредитацию СМИ в следующих случаях: нарушение правил безопасности, невыполнения указаний персонала, вмешательства в спортивный процесс, нарушения правил публикации и иных действий, наносящих прямой или репутационный ущерб Чемпионату.

14.2. В случае аннулирования аккредитации представителей СМИ должны немедленно покинуть рабочую зону для СМИ.

14.3. В случае нарушения организатор оставляет за собой право отказать в повторной выдаче аккредитации представителям СМИ без объяснения причин.

15. Изменение правил

Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в целях обеспечения безопасности и эффективной организации мероприятия.

